

Regulamin Konkursu na plakat z hasłem promujące

ROK WCZESNEJ INTERWENCJI 2018

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na plakat z hasłem, promujące wydarzenia **Roku Wczesnej Interwencji 2018**, zwanego dalej „Konkursem”, jest Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną (w skrócie: PSONI) z siedzibą w Warszawie przy ul. Głogowej 2b.
2. Konkurs jest częścią społecznej kampanii informacyjno-promocyjnej prowadzonej przez PSONI z okazji obchodów Jubileuszu 40-lecia Wczesnej Interwencji w Polsce.
3. Celem Konkursu jest popularyzacja wczesnej interwencji, powstałej z inicjatywy ruchu rodziców i profesjonalistów w odpowiedzi na potrzeby wsparcia małego dziecka zagrożonego niepełnosprawnością lub z niepełnosprawnością i rodziny.
4. Konkurs ma trzy etapy:
 - I. Tworzenia i nadsyłania prac przez autorów; I Etap trwa **od dnia ogłoszenia Konkursu do dnia 29 grudnia 2017 roku**;
 - II. Głosowania internetowego w formie plebiscytu na przysłane projekty plakatów; II Etap trwa **od 03 stycznia do 17 stycznia 2018 roku**;
 - III. Wyłonienie zwycięskiego plakatu z hasłem przez Komisję Konkursową, powołaną przez Zarząd Główny PSONI, spośród 5 prac, które w plebiscywie internetowym otrzymały najwięcej głosów. III Etap trwa **od 18 stycznia do 21 stycznia 2018 roku**.

§ 2. ZADANIE KONKURSOWE

1. Udział w I Etapie Konkursu polega na wykonaniu pracy konkursowej w formie plakatu promocyjnego, którego głównym celem jest artystyczne przedstawienie przesłania kampanii informacyjno-promocyjnej, wyrażającego się w następujących celach szczegółowych:
 - 1) utrwalenie w świadomości społecznej pojęcia „wczesna interwencja”,
 - 2) promocja wczesnej interwencji jako:
 - systemu wsparcia dziecka i rodziny,
 - pierwszej, podstawowej pomocy rodzinie od pierwszych tygodni życia dziecka zagrożonego niepełnosprawnością lub z niepełnosprawnością,
 - kompleksowość wielospecjalistycznych działań: diagnostycznych, medycznych i terapeutycznych,
 - 3) ukazania dorobku Ośrodków Wczesnej Interwencji, standardów ich działania, podkreślenie ich roli w systemie wsparcia rodziny.
2. Zgłaszany plakat może odnosić się do jednego lub wszystkich wymienionych celów.



3. Każdy plakat zgłoszony do Konkursu obok grafiki powinien zawierać hasło odwołujące się do tematyki omówionej w ust. 1. Hasło to stanowi integralną część pracy konkursowej.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich osób zainteresowanych tematyką Konkursu,
2. W Konkursie mogą wziąć udział:
 - 1) pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) osoby niepełnoletnie lub ubezwłasnowolnione - za zgodą opiekuna prawnego, wyrażoną w formie pisemnego oświadczenia. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Osoby, o których mowa w ust. 1-2, mogą uczestniczyć w Konkursie jako samodzielni Autorzy lub tworzyć Zespoły Autorskie, składające się maksymalnie z 4 osób.
4. Każdy Autor/Zespół Autorski może nadesłać dowolną liczbę plakatów.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być przedstawiciele Organizatora Konkursu, tj. członkowie Zarządu Głównego PSONI, pracownicy Biura Zarządu Głównego PSONI oraz członkowie ich rodzin.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.

§ 4. WYMOGI O CHARAKTERZE TECHNICZNYM

1. Plakat powinien być wykonany na usztywnionym podkładzie, w formacie 70 x 100 cm.
2. Do egzemplarza plakatu należy dołączyć płytę CD lub nośnik USB z elektronicznym zapisem projektu plakatu, umożliwiającym jego wydruk w technice offsetowej. Wymagany zestaw kolorów to CMYK. Projekt powinien mieć rozdzielczość 300 dpi przy skali 1:1. Pliki można przysyłać w formatach tiff, PDF lub jpeg.

§ 5. WYMOGI FORMALNE

1. Na plakacie, poza propozycją hasła konkursowego, powinny znaleźć się następujące teksty: „Rok Wczesnej Interwencji 2018”, „Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną”, „www.psoni.org.pl” oraz logotyp PSONI.
2. Plakat nie może być podpisany nazwiskiem Autora/Autorów ani pseudonimem pozwalającym na zidentyfikowanie Autora/Autorów pracy. **Plakat należy oznaczyć kodem składającym się z 5 dowolnie wybranych cyfr i liter.** Kod ten należy umieścić na odwrocie plakatu i na formularzu zgłoszeniowym dostarczonym do Organizatora w zamkniętej kopercie, oznaczonej wyłącznie kodem. Nazwisk Autora/ Autorów nie należy umieszczać na kopercie.
3. Prawidłowo wypełniony formularz, stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, jest warunkiem niezbędnym zakwalifikowania plakatu do udziału w Konkursie.

§ 6. POZOSTAŁE WYMOGI

1. Praca konkursowa powinna być wynikiem osobistej twórczości Autora/Autorów i nie może naruszać praw osób trzecich.



2. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko prace oryginalne, niebiorące udziału w żadnym innym konkursie i nieopublikowane dotychczas w jakiegokolwiek formie i jakimkolwiek miejscu.
3. Praca konkursowa nie może zawierać wulgaryzmów ani treści obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami i prawem.

§ 7. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC

4. Wszystkie elementy, wchodzące w skład pracy konkursowej wraz z wymaganymi dokumentami, tj.:
 - 1) plakat,
 - 2) płyta CD lub nośnik USB z elektronicznym zapisem plakatu,
 - 3) wypełniony formularz, stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
w przypadku osób niepełnoletnich lub ubezwłasnowolnionych, dodatkowo:
 - 4) wypełnione oświadczenie stanowiące Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu,należy umieścić w jednej kopercie oznaczonej kodem, zaadresowanej do Organizatora wraz z dopiskiem „*Konkurs na plakat Rok Wczesnej Interwencji 2018*” i dostarczyć do siedziby Organizatora lub przesałać za pośrednictwem przesyłki pocztowej/kurierskiej na adres:

Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną
ul. Głogowa 2b
02-639 Warszawa

z dopiskiem „*Konkurs na plakat Rok Wczesnej Interwencji 2018*”
5. Koszty przesyłki ponoszą Uczestnicy Konkursu.
6. Prace konkursowe należy składać w nieprzekraczalnym terminie do 29 grudnia 2017 roku. Prace przesłane pocztą lub kurierem muszą dotrzeć do siedziby Organizatora do dnia 29 grudnia 2017 roku, do godz. 16.00.

§ 7. ORGANIZACJA I ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Kompletność wymaganych dokumentów dotyczących dostarczanych prac konkursowych sprawdzać będzie Biuro Zarządu Głównego PSONI.
2. Wybory najciekawszych plakatów odbędą się poprzez głosowanie elektroniczne w formie plebiscytu zorganizowanego na stronie internetowej Organizatora: www.psoni.org.pl.
3. Zalecane kryteria wyboru dla osób głosujących w plebiscycie prac konkursowych są następujące:
 - 1) oryginalność i walory artystyczne zgłoszonej pracy;
 - 2) zawartość merytoryczna (nawiązanie do tematu i przekazanie treści);
 - 3) trafne i ciekawe odzwierciedlenie przesłania kampanii za pomocą obrazu i hasła;
 - 4) potencjalne oddziaływanie marketingowe, w szczególności czytelność przekazu oraz jasny, zrozumiały język.
5. Zamknięcie II Etapu Konkursu nastąpi **17 stycznia 2018 roku o godz. 24.00**.

6. **Spośród 5 plakatów, które uzyskają w plebiscycie najwięcej głosów, Komisja Konkursowa wybierze plakat kampanii społecznej „Rok Wczesnej Interwencji 2018”.**
7. Ponadto, 5 prac, które otrzymały najwięcej głosów w plebiscycie, będzie eksponowanych przez Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną w roku 2018 w różnych formach: strona internetowa, Facebook, wystawy, inne.
8. Wręczenie dyplomów Autorom 5 prac, które otrzymały najwięcej głosów w plebiscycie, nastąpi podczas Sympozjum Naukowego w dniu **21 września 2018 r.**

§ 8. PRAWA I OBOWIĄZKI

1. Organizator nie może bez zgody Autorów dokonywać zmian w nadesłanym plakacie.
2. Organizator zobowiązuje się do poszanowania autorskich praw osobistych Autorów, w szczególności do oznaczenia plakatu ich nazwiskiem/nazwiskami.
3. Autorzy prac wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych osobowych w zakresie imienia, nazwiska oraz miasta na stronie Organizatora i w innych materiałach promocyjnych w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu.
4. Autorzy 5 prac, które otrzymały najwięcej głosów w plebiscycie, udzielą Organizatorowi wyłącznej licencji w formie pisemnej, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z prawem do udzielenia sublicencji, obejmującej prawo do wykorzystania utworów (plakatów) w następujący sposób:
 - 1) w działalności promocyjnej i informacyjnej, wraz z prawem wykorzystania plakatów we wszelkich materiałach informacyjno-promocyjnych drukowanych i elektronicznych, które mogą być zwielokrotniane techniką drukarską oraz cyfrową i dystrybuowane zgodnie z uznaniem Organizatora;
 - 2) publicznej ekspozycji podczas wydarzeń związanych z działalnością informacyjno-promocyjną Roku Wczesnej Interwencji 2018;
 - 3) zamieszczania w Internecie.
5. Autorzy 5 prac, które otrzymały najwięcej głosów w plebiscycie, dokonają przeniesienia na Organizatora Konkursu własności egzemplarza utworu przesłanego na Konkurs.
6. Niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Konkursu, Organizator zawrze z autorami 5 prac, które otrzymały najwięcej głosów w plebiscycie, odrębne umowy o nieodpłatnym przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu plakatu oraz prawa własności egzemplarza utworu (plakatu) przesłanego na Konkurs.
7. Organizator może zwrócić się do Autorów 5 prac, które otrzymały najwięcej głosów w plebiscycie, o ich nieodpłatne adaptowanie dla potrzeb Organizatora w zakresie każdorazowo uzgodnionym indywidualnie na dostosowanie umożliwiające druk plakatu w innym rozmiarze. Autorzy są zobowiązani do wprowadzenia zmian wskazanych przez Organizatora.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest Autorem utworów (plakatów) - w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r., poz. 880, z późn. zm.), które powstały w związku z wykonaniem pracy konkursowej wskazanej w § 2 Regulaminu.



2. Uczestnik Konkursu akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
3. Autor pracy konkursowej oświadcza, że:
 - 1) wyraża zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.);
 - 2) treść utworu (plakatu) nie narusza w żaden sposób prawa ani jakichkolwiek dóbr osobistych osób trzecich oraz autorskich praw majątkowych do utworu (plakatu);
 - 3) nie przeniósł autorskich praw majątkowych do utworu (plakatu) na osobę trzecią ani nie udzielił żadnej licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z utworu (plakatu) stanowiącego pracę konkursową;
 - 4) utwór (plakat) zgłoszony do Konkursu nie jest w jakimkolwiek zakresie ograniczony lub obciążony;
 - 5) utwór (plakat) nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenie do Konkursu.
6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu.
7. Dodatkowe pytania dotyczące Konkursu należy kierować drogą mailową na adres: zg@psoni.org.pl.

Zatwierdzam:

Prezeska Zarządu Głównego

Monika Zima-Parjaszewska
Dr Monika Zima-Parjaszewska

Warszawa, 24 listopada 2017 roku